

DAFTAR PUSTAKA.

- Ali Hasan, **Marketing**, MedPress, Yogyakarta, 2008, hal 68
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, **Total Quality Management**, Edisi Revisi, Andi, Yogyakarta, 2003
- Freddy Rangkuti, **Riset Pemasaran**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005,
- Hasyim dan Rina Anindita, **Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran edisi pertama**. Jakarta : University Press-UIEU. 2009
- hilman2004materials.wordpress.com/2008/04/11/**kepuasan-konsumen**
- Husein Umar, **Metode Riset Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2003,
- Husein Umar, **perilaku konsumen jasa**. Jakarta :Ghalia Indonesia, 2003,
- Husein Umar, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003,
- Malhotra, N. **Riset Pemasaran Pendekatan Terapan**. Edisi Keempat Jilid 2. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia. 2006
- Philip Kotler dan Amstrong, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Kesembilan, Jilid I, PT. Indeks, Jakarta, 2004
- repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/**123456789/12081/F07**wwi.pdf
ml.scribd.com/doc/89203616/33/**Konsep-Kepuasan-Konsumen** -
- Sudjana, **Metode Statistika**, Tarsito, Bandung, 1992, cet. Ke5,
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, CV, Alfabeta, 2007,